

เกมชนะ..... อะไรนะ!?!



# Communication

การสื่อสาร

Chat

Share





องค์ประกอบ  
ของการสื่อสาร

ผู้ส่งสาร

สาร

สื่อ

ผู้รับสาร

ปฏิกิริยาตอบกลับ



PEOPLE



MEDIA

- ✓ WRITING
- ✓ READING
- ✓ LISTENING

# COMMUNICATION



CONNECTION



DISCUSSION



TALK

MESSAGE

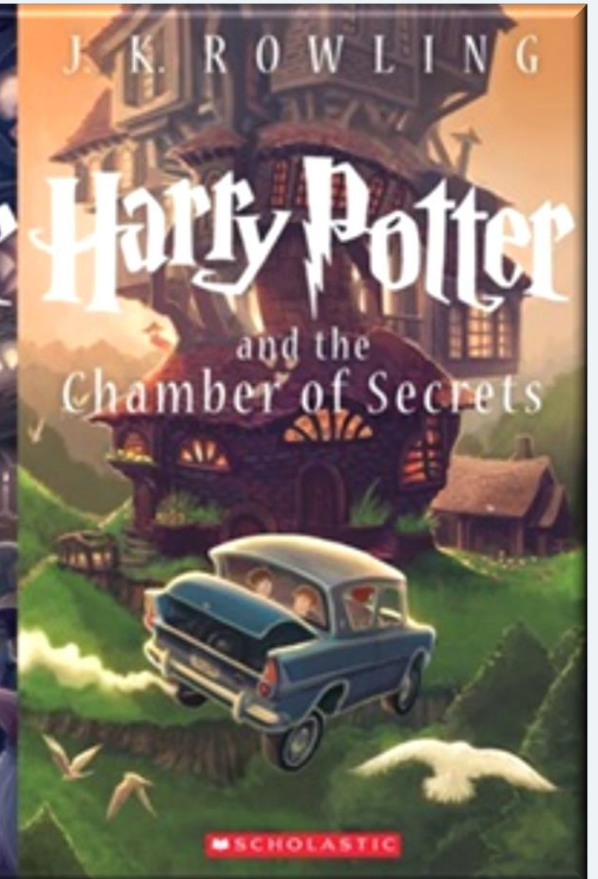


EXCHANGE





# ทำไมต้องเขียนเพื่อสื่อสาร?



# ทำไมต้องเขียนเพื่อสื่อสาร?



เลขที่เอกสารในระบบ E ..... ๑๖๖ | ๒๕๕๘

## บันทึกข้อความ

ส่วนราชการ สำนักงานเลขานุการกรม ฝ่ายบริหารทั่วไป โทร. ๐ ๒๒๔๑ ๒๖๙๐ โทร. ๒๗๕๐

ที่ สลก ๕๖๓/๒๕๕๘ วันที่ ๑๓ พฤศจิกายน ๒๕๕๘

เรื่อง ขอให้ดำเนินการจัดทำหนังสือราชการอย่างถูกต้องตามระเบียบและแนวทางที่กำหนดโดยเคร่งครัด

เรียน ผู้อำนวยการสำนัก ผู้อำนวยการกองและผู้อำนวยการกลุ่ม

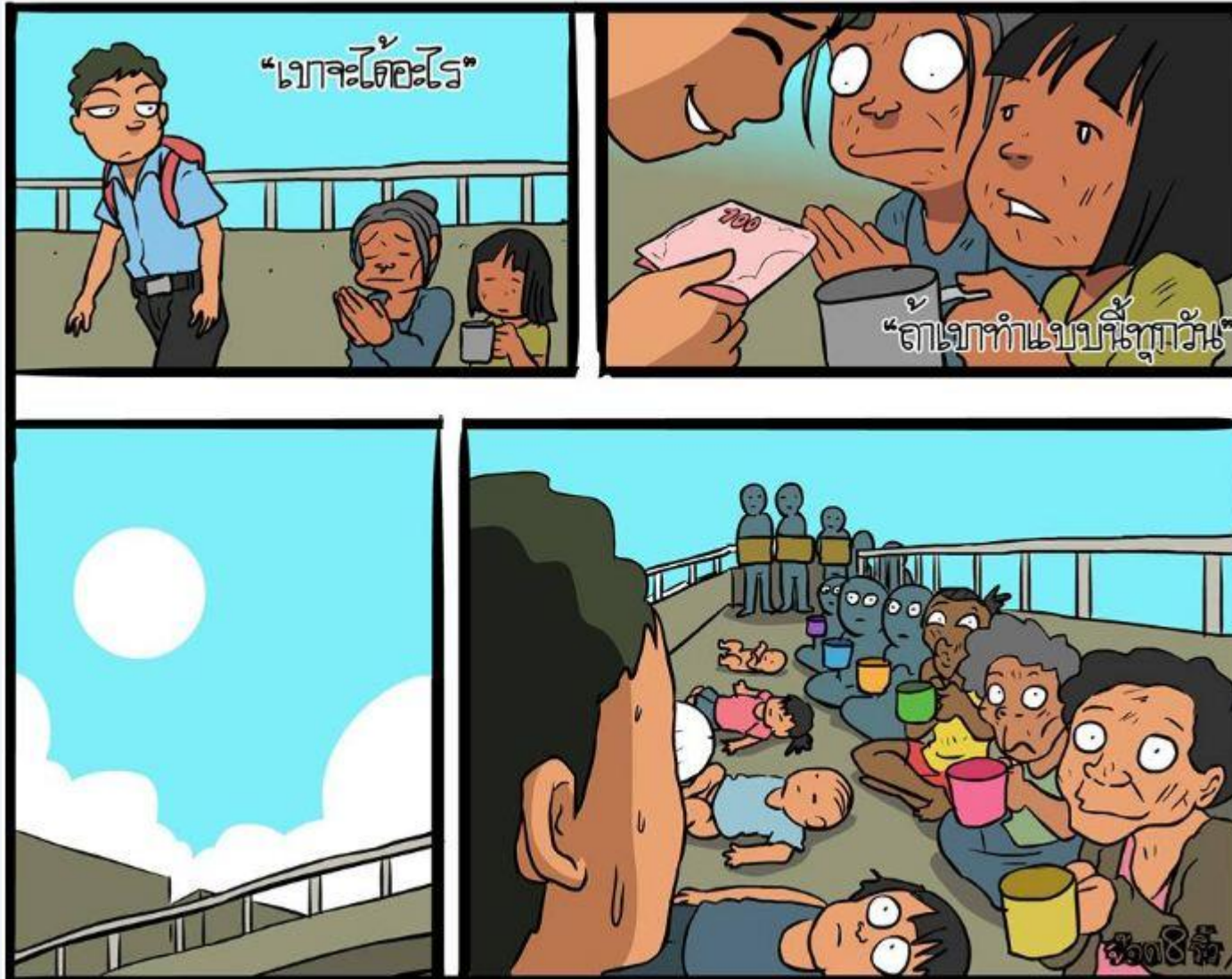
ด้วยกรมมีนโยบายให้ผู้บริหารให้ความสำคัญเกี่ยวกับมาตรฐานการจัดทำหนังสือราชการของกรมชลประทาน โดยมีความถูกต้องทั้งรูปแบบและการพิมพ์ ตามระเบียบสำนักนายกรัฐมนตรีว่าด้วยงานสารบรรณ และคู่มือปฏิบัติงานด้านสารบรรณของกรม รวมทั้ง มีการใช้ภาษาที่ถูกต้องตามหลักภาษาไทยและเป็นภาษาราชการ เพื่อเสริมสร้างภาพลักษณ์ที่ดีของกรมชลประทาน

ในการนี้ จึงขอให้ ผอ.สำนัก/กอง และกลุ่ม พิจารณาจัดทำหนังสือราชการอย่างถูกต้องตามรูปแบบและการพิมพ์ ตามระเบียบสำนักนายกรัฐมนตรีว่าด้วยงานสารบรรณและแนวทางที่กรมกำหนดโดยเคร่งครัด โดยเฉพาะหนังสือที่เสนอกกรมลงนาม ให้ฝ่ายบริหารทั่วไปของหน่วยงานที่เป็นเจ้าของเรื่องตรวจสอบกลั่นกรองความถูกต้องเรียบร้อยของหนังสืออย่างละเอียด และลงนามกำกับไว้เป็นหลักฐาน และให้ฝ่ายบริหารทั่วไป สำนักงานเลขานุการกรม พิจารณากลั่นกรองอีกครั้ง หากมีการแก้ไข ให้ทักท้วงและประสานแจ้งหน่วยงานเจ้าของเรื่องดำเนินการแก้ไขให้ถูกต้อง เรียบร้อย ก่อนเสนอผู้บริหาร ดังรายละเอียดที่เคยแจ้งไว้ตามบันทึก ที่ สลก ๗๖/๒๕๕๘ ลงวันที่ ๔ กุมภาพันธ์ ๒๕๕๘

จึงเรียนมาเพื่อโปรดทราบและถือปฏิบัติต่อไป



# ทำไมต้องเขียนเพื่อสื่อสาร?



# ทำไมต้องเขียนเพื่อสื่อสาร?



**#ณเดชน์อินอะไร**  
**อินได้แก่ แอร์ไตกิ้น**  
ผู้นำแนวคิดความเย็นสบายจากญี่ปุ่น

ไตกิ้น

An advertisement for Daikin air conditioning. It features actor Nadech Kradin smiling and holding a blue Daikin air conditioning unit. The background is a bright blue gradient. The text is in Thai, promoting the brand's comfort and Japanese technology.

**DAIKIN**

**เครชาเม่**  
ดูแลผมคุณอย่างมืออาชีพ

An advertisement for TRESemmé hair care products. It features a woman with long, dark, wavy hair. To her right is a collection of TRESemmé products, including bottles of shampoo, conditioner, and styling products. The background is dark with a red gradient.

**TRESemmé**  
KERATIN SMOOTH  
KERATIN SMOOTH  
KERATIN SMOOTH  
KERATIN SMOOTH  
KERATIN SMOOTH



# จุดมุ่งหมายการเขียนเพื่อสื่อสาร

- เขียนเพื่อเล่าเรื่อง
- เขียนเพื่ออธิบาย
- เขียนเพื่อแสดงความคิดเห็น
- เขียนเพื่อสร้างจินตนาการ
- เขียนเพื่อโน้มน้าวใจ
- เขียนเพื่อกิจกรรม
- เขียนเพื่อล้อเลียนเสียดสี





# การเขียน

ครูเมธาวิ ทองคุ้ม

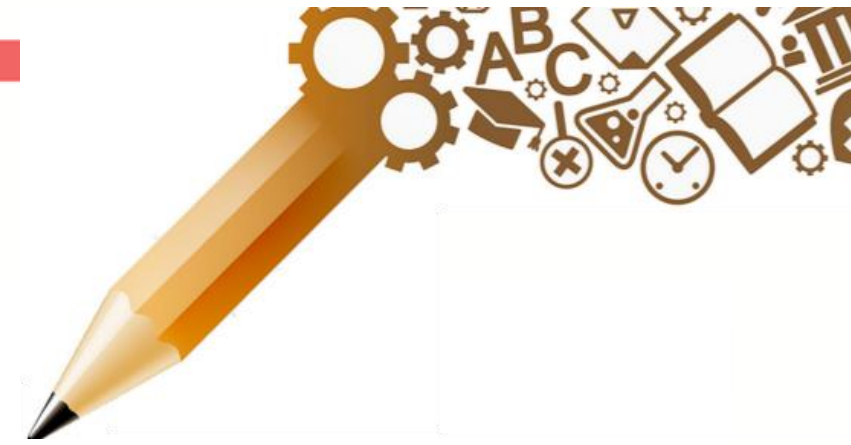
**ระบบ** การสื่อสารที่ถ่ายทอดภาษา

**เพื่อ** แสดงความคิด อารมณ์

**โดยใช้** ตัวอักษรเป็นสัญลักษณ์



# ประเภทของการเขียน



แบ่งตามลักษณะลีลาการเขียน

แบ่งตามลักษณะเนื้อหา



## ประเภทของการเขียน

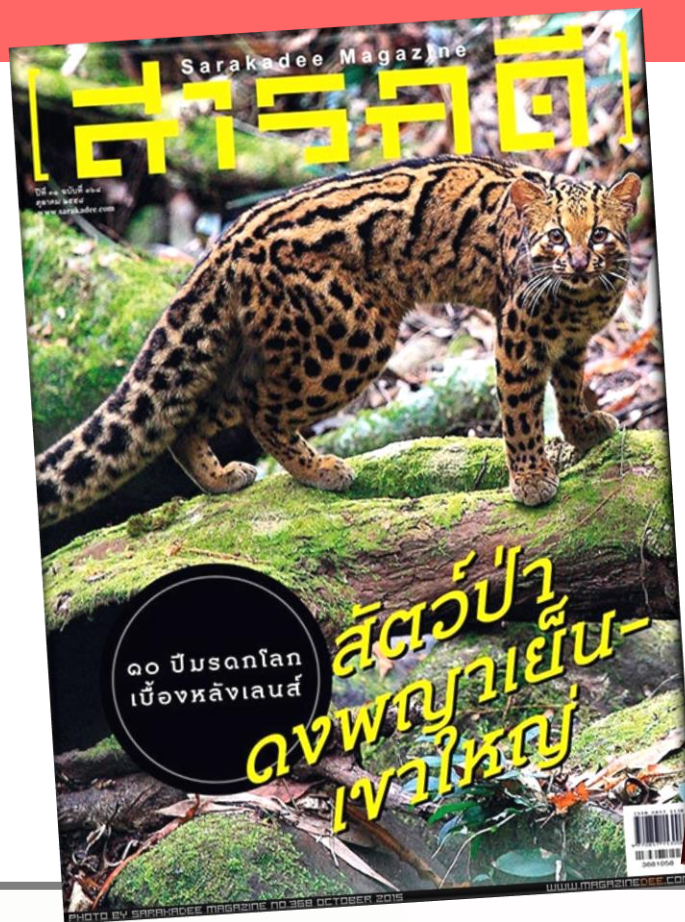
### แบ่งตามลักษณะลีลาการเขียน

สังเกตได้จากลีลาที่ใช้ในการร้อยเรียงประโยคเป็นถ้อยคำเพื่อสื่อสารความรู้ ความคิด ความรู้สึกต่าง ๆ ได้แก่

- งานเขียนประเภทร้อยกรอง (มีฉันทลักษณ์ตามข้อกำหนด)
- งานเขียนประเภทร้อยแก้ว (ไม่มีฉันทลักษณ์ตามข้อกำหนด)

# ประเภทของการเขียน

## แบ่งตามลักษณะเนื้อหา





## ประเภทของการเขียน

### แบ่งตามลักษณะเนื้อหา

สังเกตได้จากเนื้อหาที่เขียนเพื่อสื่อสารความรู้ ความคิด ความรู้สึก ได้แก่

- งานเขียนประเภทสารคดี (มุ่งเน้นสาระความรู้ ข้อเท็จจริง)
- งานเขียนประเภทบันเทิงคดี (ใช้จินตนาการสร้างเรื่องราว)

# องค์ประกอบของการเขียน



ผู้เขียน

กลวิธีการเขียน

งานเขียน



## องค์ประกอบของการเขียน

### ผู้เขียน

ลักษณะของผู้เขียนที่ดีต้องเป็นอย่างไรบ้าง?

**องค์ประกอบของการเขียน**

**กลวิธีในการเขียน**

**กลวิธีในการสร้างสรรค์ผลงานให้เหมาะสม  
ต้องทำอย่างไรบ้าง?**

## องค์ประกอบของการเขียน

### งานเขียน

งานเขียนที่ดีต้องมีลักษณะอย่างไร?

งานเขียนที่ไม่ดีคืองานเขียนที่มีลักษณะอย่างไร?



ภาระงาน : ฟังความคิด (5 คะแนน)

## ความรู้เบื้องต้นเกี่ยวกับการเขียน

สรุปความรู้ที่ได้เรียนให้ครบถ้วนพร้อมอธิบายลักษณะ  
ขององค์ประกอบของการเขียน ใส่กระดาษเอสี่หนา  
ตกแต่งให้สวยงามน่าอ่านตามการเขียนฟังความคิด

ส่งในชั้นเรียนคาบหน้า ถ้าเหมือนหรือซ้ำของเพื่อน = ทำใหม่